



## Herausforderung in der Online-Lehre – Interaktion steigern

Details zu folgendem methodischen Vorgehen:

### „Testläufe“ mit kollaborativen Tools bzw. Tools zum Fragen stellen

Art der Veranstaltung: alle

Phase: Einstieg in kollaborative Arbeitsphasen – asynchron

Ziele der Interaktion:

- Hemmschwelle der Studierenden senken Fragen zu stellen sowie sich bei kollaborativen Aufgaben zu beteiligen

Tools:

- Tools in Moodle für Studierende zum Fragen stellen: Forum, Nachgefragt, Etherpad, Gruppenchat
- Tools für kollaborative Aufgaben:
  - in Moodle: Etherpad, Wiki, Forum, Gegenseitige Beurteilung
  - Padlet (nicht in Moodle)

Beispiele:

Fragen bzw. Aufträge für den “Testlauf”, die relativ einfach und schnell zu erledigen sind und idealerweise etwas mit Inhalten der Lehrveranstaltung zu tun haben, z.B.

- *Welches Ereignis fällt Dir ein, bei dem ..(z.B. Elektrotechnik).. für Dich schon mal erlebbar war?*
- *Welche Frage, die Du jetzt zum Thema ... im Kopf hast, hättest Du gern zum Ende der Lehrveranstaltung beantwortet?*
- *Nenne 3 Begriffe, die Du mit dem Thema ... assoziiert*
- *Tauscht Euch in der Gruppe aus, ob und welche Erfahrungen ihr bereits mit ... habt.*

Tipps & Hinweise:

- anhand des “Testlaufs” (gegenüber den Studierenden nicht unbedingt so benennen) können die Studierenden die Funktionsweise des jeweiligen Tools ausprobieren und erleben den Einsatz und Bezug in die Lehrveranstaltung
- Stellen Sie die Relevanz der studentischen Beteiligung (auch über eventuell spielerische Aktionen) in den Vordergrund und machen Sie deutlich, dass Ihnen dies wichtig ist und auch die Gruppe davon profitiert
- Gehen Sie mit gutem Beispiel voran und erstellen Sie selbst einen ersten Eintrag
- Dies kann gut mit anderen Zielstellungen, wie Kennenlernen der Studierenden untereinander, Interesse für ein Thema wecken etc., verbunden werden
- Empfehlung bei größeren Lehrveranstaltungen: gruppenbasiert durchführen, insbesondere bei der Nutzung kollaborativer Tools (Gruppengetrennte Foren, Wikis, Padlets etc.)